**Alkollü içki tüketiminde Dünya’nın seçimi hangi yönde? Dünya biracı mı, şarapçı mı, ağır alkollü içki tüketicisi mi ?**

“*Nüfusun 78 milyon olduğu Türkiye’de alkollü içki tüketiminde seçimler ne yönde, ülkemizin gönlü alkol tüketiminde hangi içeceğe kayıyor? Biracı mı, şarapçı mı, rakıcı mı?” diye sormuştum ve cevaplamıştım, 18 Ekim 2016 tarihli yazımda.*

*Şimdi isterseniz aynı soruyu Dünya için soralım. Dünya ne içiyor?* Dünya nüfusu 7,44 Milyar’a ulaşırken alkollü içki tüketimi ne yönde değişiyor?

Her şeyden önce alkollü içkileri kalibre etmemiz gerekiyor. Aşağıdaki başlık altında toplamamızın, Dünya’da genel kabul gördüğünü söyleyebiliriz.

1. Bira
2. Şarap
3. Yüksek alkollü içkiler ( Spirits )
4. Diğer

Bira ve şarap derken ne anladığımız çok açık ancak “yüksek alkollü içkiler” ( Spirits ) derken ne algılamalıyız, netleştirmemiz gerekiyor. Bir bakış açısı ile damıtılarak yapılan içkilere denilebilir. Alkollü içki endüstrisinin dünya ölçeğinde spirits olarak tanımladığı ve genel kabul gören kabaca 7 kategori var. Viski ( Whiskey,Whisky), Votka( Vodka ), Brendi (Brandy ), Cin ( Gin), Tekila (Tequila ), Rom ( Rum). Bu içki gruplarına “yüksek alkollü içkiler” ( Spirits ) diyebiliriz. Böylece 3. İçki kategorimizi de netleştirmiş olduk.

Diğer grubu, mutabık kaldığımız temel gruplar dışındaki tüm alkollü içkiler olarak tanımlayabiliriz. Nedir bunlar? Cider , Malibu, Baileys birkaç örneği olabilir. Genel olarak karışım içki kokteylleri, meyve aromalı alkollü içki karışımları vb. diyebiliriz.

Dört kategorimizi netleştirdikten sonra Dünya Sağlık Örgütü ( WHO / World Health Organization) 2011 yılı verilerine göre, ülkeler bazında tüketim verilerini aşağıdaki gibi sıralayabiliriz.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Bira | Şarap | Yüksek Alkollü | Diğer |
| Almanya | 54% | 28% | 19% |  |
| Arjantin | 41% | 47% | 6% | 6% |
| Avusturalya | 43% | 37% | 13% | 7% |
| Azerbaycan | 29% | 8% | 63% | 0% |
| Belçika | 49% | 36% | 14% | 1% |
| Bosna - Hersek | 29% | 3% | 68% |  |
| Brezilya | 60% | 4% | 36% |  |
| Bulgaristan | 39% | 17% | 44% |  |
| Çin | 28% | 3% | 69% |  |
| Fransa | 19% | 56% | 23% | 2% |
| İngiltere | 37% | 34% | 22% | 8% |
| İspanya | 50% | 20% | 28% | 2% |
| İtalya | 23% | 66% | 11% |  |
| Japonya | 19% | 4% | 52% | 25% |
| Kanada | 51% | 22% | 27% |  |
| Katar | 1% | 14% | 85% |  |
| Kıbrıs | 41% | 25% | 34% |  |
| Küba | 39% | 2% | 59% |  |
| Makedonya | 47% | 40% | 13% |  |
| Mısır | 54% | 5% | 40% | 1% |
| Portekiz | 31% | 56% | 11% | 2% |
| Rusya | 38% | 11% | 51% |  |
| Suriye | 9% | 28% | 63% |  |
| Şili | 30% | 41% | 29% |  |
| Tunus | 68% | 28% | 4% |  |
| Türkiye | 64% | 9% | 27% |  |
| Yunanistan | 28% | 47% | 24% | 1% |

Dünya Sağlık Örgütü ( WHO / World Health Organization) 2011 yılı araştırma ve veri taraması, 177 ülke için yapılmıştır. Yayın yerimiz nedeniyle, ipucu vermesi açısından 27 ülkenin verilerini yayınlıyorum.

**Bira tüketimi** şarap, yüksek alkollü ve diğer alkollü içkilerden daha çok tüketilen, kısaca ***biracı*** diyeceğimiz ilk 10 ülke şöyle sıralanıyor. Almanya, Tunus, Türkiye, Brezilya, Mısır, Kanada, İspanya, Belçika, Makedonya, Avusturalya.

**Şarap tüketiminin**, içki tüketimi içinde en yüksek payı alan, yani ***şarapçı***  diyebileceğimiz ilk 10 ülke ise farklı tabi ki. Bunları da, İtalya, Fransa, Portekiz, Arjantin, Yunanistan, Şili, Makedonya, Avusturalya, İngiltere.

**Yüksek alkollü içkileri**, bira ve şaraptan daha çok tüketen ülkeleri ise şöyle sıralayabiliriz. Yüksek alkol içen ağır abiler diyebiliriz bunlara; Çin, Japonya, Rusya, Katar, Bosna – Hersek, Azerbaycan, Suriye, Küba, Bulgaristan, Mısır.

Diğer olarak tanımladığımız kategoriyi fazla tüketen ülke olmadığı gözlemleniyor.

Tabloda beni şaşırtan verileri şöyle sıralayabilirim.

* Kanada’nın % 51 bile ***biracı*** olması,
* Çin’in % 3 ile şarapla yeni tanışıyor olması, Bu durum şarap sektörü için müthiş bir fırsatı sunuyor.
* İtalya % 66 olan şarap tüketimi ile % 56 olan Fransa’yı geçmiş olması,
* İspanya’nın şarap tüketiminin % 20, bira tüketiminin % 50 olması,
* Yunanistan’nın uzo’ya rağmen % 47 şarap tüketimi ile ***şarapçı*** bir ülke olması şeklinde sıralayabilirim.



Son olarak Dünya Sağlık Örgütünün 177 ülkede yapmış olduğu araştırma ve veri taraması çerçevesinde dünya geleninde dağılım aşağıdaki gibi.

Dünya’da ***biracı*** diyebiliriz rahatlıkla.



Şarap Sözlüğü: Asil küf ne demektir?

“Botrytis cinerea” adlı mantarın beyaz üzümlerde oluşturduğu küf. Hasat dönemi geçtikten sonra havanın nemlendiği ama üzümlerin suyunun çekilmesine imkan verecek kadar da ılık -sıcak olduğu dönemlerde oluşur asil küf. Çoğu mantarın aksine şarapların kalitesine olumlu etki eder. Üzümlerin suyunun çekilmesi nedeniyle şeker oranı yükselir. Bu nedenle çoğu zaman daha yüksek alkollü ve uzun ömürlü şarapların üretilmesine neden olur. Bu üzümün şırasından dünyaca ünlü tatlı şaraplar yapılır.



Şakir Akışık

Satış ve Pazarlama Danışmanı - Dijital Pazarlama Danışmanı

Ekonomist olan Şakir Akışık; iş hayatına 1987 yılında Koç Holding'e bağlı Düzey Pazarlama A.Ş.'de başlamıştır. 17 yıl Düzey Pazarlama AŞ'de sırası ile Adana, Antalya, Ankara, Azerbeycan, İstanbul Bölge Müdürlüğü sonrasında Türkiye Satış Müdürlüğü yapmıştır. Şarap sektörüne geçişi Kavaklıdere şarapları sayesinde olmuştur. 2004 yılında Kavaklıdere - Kavmar A.Ş.'de Genel Satış Koordinatörlüğü, 2007 yılında Doluca Pazarlama A.Ş.'de Türkiye Bölgeler Müdürlüğü görevini yürütmüştür.

2009 yılında kurduğu Silis Danışmanlık şirketi ile Alışveriş merkezlerine konsept mağazacılık konusunda, reklam sektörüne ve şarap üreticilerine "Satış ve Satış yönetimi" konusunda danışmanlık hizmeti vermektedir.

Nisan 2009 itibariyle, Silis Danışmanlık ve Anatolian Vineyards bir dizi ortak projede işbirliği yapmıştır.

Ocak 2010 tarihi itibariyle Vinovasyon Ltd Şti kurucularındandır.

​

Halen Silis Danışmanlık çatısı  altında  satış danışmanlığı  hizmeti  vermektedir.

M : sakira@silisdanismanlık.com

C : 0532 234 38 64

​